

# DE BEELD MAKERS

## De Spelregels

### ALGEMEEN

1. Onderstaande spelregels zijn van toepassing op het programma De Beeldmakers, een samenwerking van Het Parool en Vandejong Creative Agency.
2. De Beeldmakers is een programma waarin getalenteerde fotografen, illustratoren en andere beeldmakers de kans krijgen hun beelden te publiceren in een veelgelezen krant.
3. Elke discipline is welkom, zolang een beeld wordt ingediend dat is af te drukken op papier en dat kan worden getoond als afbeelding in een krant of op een website.

### FASE 1: INZENDING

1. Wil je deelnemen aan De Beeldmakers? Leuk!  
Dan moet je...

- a... minstens 16 jaar oud zijn. Ben je jonger? Dan mag je wel meedoen, maar alleen met toestemming van je ouders.
- b... in Nederland woonachtig zijn. Hoewel Het Parool een Amsterdamse krant is, hoef je als deelnemer aan De Beeldmakers niet uit Amsterdam te komen.
- c... wél op de hoogte zijn van wat er speelt in Amsterdam. Je gaat beeld maken voor Het Parool, een krant die gemaakt is in en gericht is op de hoofdstad. Ook als je uit een andere stad komt, moet je dus een zekere interesse hebben voor Amsterdam.
- d... in de gelegenheid zijn om de reviewmiddag op woensdag 5 februari bij te wonen.
- e... de ambitie hebben om professioneel beeldmaker te worden.

2. Er zijn ook een paar no-go's, helaas. Deelnemers aan De Beeldmakers mogen niet...

- a... werkzaam zijn bij een van de organiserende partijen (Het Parool of Vandejong Creative Agency).
- b... al werkzaam zijn als professioneel beeldmaker. Het criterium hiervoor is dat je werk maximaal zes keer is

gepubliceerd bij landelijke media.

c... een eerdere editie van De Beeldmakers hebben gewonnen.

3. Als deelnemer aan De Beeldmakers maak je beeld dat uiteindelijk in een krant zou kunnen verschijnen. Wat er wordt afgebeeld is helemaal aan jou. Een fotoreportage over eten, een geborduurd portret of een landschap van klei: alles mag, zolang je het beeld (of een afbeelding daarvan) digitaal kunt aanleveren.

4. Deelnemers aan De Beeldmakers melden zich aan door een selectie van zes beelden in te zenden.

- a. Je levert je werk aan via een inschrijfformulier.
- b. Het is de bedoeling dat je je zes beelden als één pdf instuurt met een beschrijving per beeld. Let op: het pdf mag niet groter zijn dan 10mb. Zie [hier](#) een voorbeeld!
- c. Het is voor de beoordeling en de presentatie noodzakelijk dat je je werken zo groot mogelijk aanlevert. We ontvangen je beelden graag in RGB en 300dpi.
- d. Ideaal zou het zijn als je beeld aan de lange kant 550 mm is. Dat is de afmeting van een spread in de krant.
- e. Ben je documentairefotograaf? Dan mag je maximaal drie series inzenden, die elk bestaan uit maximaal vijf beelden. Op de reviewmiddag selecteer je daarvan zes beelden om te presenteren.

5. Bij het inzenden van de beelden via het aanmeldingsformulier op de website word je gevraagd aanvullende velden in te vullen, zoals persoonlijke informatie en een korte motivatie voor de deelname aan De Beeldmakers. Enkel complete en volledig ingevulde aanmeldingsformulieren worden in behandeling genomen.

6. De deadline voor inzending van je beelden is **vrijdag 17 januari**.

7. Deelname aan De Beeldmakers is gratis. Kosten die deelnemers maken bij het produceren van hun beeld, zijn voor hun eigen rekening.

8. Bij deelname aan De Beeldmakers geef je Het Parool en Vandejong Creative Agency het recht om de beelden van je inzending te gebruiken en in te zetten op hun eigen communicatiekanalen. Dit uiteraard binnen redelijke grenzen. Waar mogelijk zal de naam van de deelnemer worden vermeld. De beelden zullen in ieder geval worden geplaatst op de volgende kanalen:

- a. De website van De Beeldmakers.

- b. Het Instagram-account @vandejonglikes, waar Vandejong Creative Agency werken van nieuw talent laat zien.
- c. Het Instagram-account @pshetparool, waar Het Parool de verhalen uit de bijlage PS Het Parool onder de aandacht brengt.

9. Als deelnemer aan De Beeldmakers ben je bereid om, indien gewenst, mee te werken aan persmomenten. Tijdens de reviewmiddag kun je gefotografeerd of gefilmd worden. Door je deelname geef je Het Parool en Vandejong Creative Agency toestemming voor het (eventuele) gebruik van je portret.

10. Als deelnemer aan De Beeldmakers sta je ervoor in dat personen die je hebt geportretteerd akkoord gaan met het gebruik van hun portret op de communicatiekanalen van Het Parool en Vandejong Creative Agency.

## FASE 2: SELECTIEPROCEDURE EN REVIEWMIDDAG

1. Na afloop van de inzendtermijn gaat de jury in beraad om een shortlist te maken voor ronde twee: een reviewmiddag waar de acht tot tien beste deelnemers de kans krijgen hun werk te presenteren.

- a. De voorselectie wordt gemaakt tijdens een besloten jurybijeenkomst.
- b. Tijdens de reviewmiddag kiest de jury, op basis van het werk en de pitches, twee winnaars.
- c. Bij het kiezen van de winnaars streeft de jury naar een gevarieerde uitkomst.
- d. Ook het publiek mag meestemmen. Tijdens de reviewmiddag krijgt iedereen in het publiek een stembiljet waarmee een favoriet gekozen kan worden. De publieksprijs is een eervolle vermelding in Het Parool.

2. Bij de samenstelling van de shortlist én bij de selectie van de winnaars op de reviewmiddag let de jury met name op de volgende aspecten:

- a. De originaliteit en creativiteit van het werk.
- b. Een duidelijke eigen stijl van de beeldmaker.
- c. De kwaliteit van het werk.
- d. Het achterliggende concept en de artdirection

Deze aspecten zijn relatief en kunnen zitten in de totstandkoming of de uitvoering van het werk. Er zijn geen harde criteria te verbinden aan begrippen als creativiteit en kwaliteit. De jury houdt zich daarom het recht voor af te wijken van de criteria.

3. De jury bestaat uit twee vaste juryleden, twee wisselende

juryleden uit de teams van Het Parool en Vandejong Creative Agency en één gastjurylid. De vaste juryleden zijn:

- a. Gitima van der Putten, beeldredacteur bij Het Parool.
- b. Roos Haasjes, artdirector bij Vandejong Creative Agency.

4. Deelnemers die zijn geselecteerd voor de reviewmiddag krijgen daarvan bericht op vrijdag 24 januari.

5. De reviewmiddag vindt plaats op woensdag 5 februari in Spring House (De Ruijterkade 128, Amsterdam).

- a. Kun je op die dag niet aanwezig zijn, dan vervalt je deelname.
- b. De reviewmiddag is een publiek event met gelimiteerde toegang. Iedere deelnemer mag vijf introducees meenemen.

6. Tijdens de reviewmiddag strijden de deelnemers om de prijs van De Beeldmakers competitie door de jury in een presentatie van een paar minuten door hun werk te loodsen:

- a. Het gaat hierbij om een vast format: Pecha Kucha. Iedere deelnemer presenteert in drie minuten zijn/haar werk: zes beelden op zes slides. Iedere slide blijft precies 30 seconden staan en zo lang hebben deelnemers dus om er iets spannends over te vertellen.
- b. Vandejong Creative Agency maakt de presentatie op in Keynote. Hiervoor leveren de geselecteerde deelnemers voor De Beeldmakers hun zes beelden aan vóór 4 februari. In de bevestigingsmail die de geselecteerde deelnemers van De Beeldmakers ontvangen, wordt hen uitgelegd hoe ze dit kunnen doen.

7. De hoofdredacteur van Het Parool, Ronald Ockhuysen, zal de middag modereren.

8. We gaan uit van de expertise, onafhankelijkheid en deskundigheid van de jury. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.

### FASE 3: VERDERE PROCEDURE VOOR DE WINNAARS

1. Tijdens de reviewmiddag op woensdag 5 februari worden na kort juryberaad twee winnaars gekozen.

2. De winnaars worden beloond met de mogelijkheid zes keer een beeld te publiceren op een spread in de PS van Het Parool.

- a. De spread bestaat uit twee pagina's in de PS op dinsdag.
- b. Het betreft een wekelijkse rubriek onder de noemer 'De Beeldmakers', waarin een beeld van de winnaar wordt

geplaatst, met daarbij een korte toelichting.

c. Bij de eerste in de serie spreads wordt een fragment uit het juryrapport van De Beeldmakers opgenomen. Zo krijgt de lezer een beeld van de winnaar van de wedstrijd.

d. Per spread krijgen de winnaars 210 euro betaald - voor zes spreads komt dat per winnaar neer op een totaalbedrag van 1260 euro.

3. Omdat Het Parool en Vandejong Creative Agency topkwaliteit willen stimuleren en ondersteunen, krijgt iedere winnaar de mogelijkheid om een van de vijf beelden die in opdracht voor de krant gemaakt zijn te verkopen via Het Parool. We streven naar een oplage van 40 beelden die voor 300 euro per stuk zullen worden verkocht. De winnaars krijgen de helft van de opbrengsten van het verkochte werk.

#### PRIVACY

1. De door de deelnemers aan Het Parool en Vandejong Creative Agency verstrekte persoonsgegevens worden verwerkt met inachtneming van de AVG.

2. Als deelnemer aan De Beeldmakers geef je Het Parool en Vandejong Creative Agency toestemming je persoonsgegevens te gebruiken voor de organisatie en uitvoering van de competitie.

3. Deelnemers zijn verplicht tot het verstrekken van correcte, actuele en volledige informatie. Deelnemers aan De Beeldmakers kunnen door Het Parool en Vandejong Creative Agency worden verzocht bewijs te leveren van hun identiteit en van een geldige inschrijving op het door hen opgegeven woon- of verblijfadres. Worden de gegevens niet verstrekt, dan kun je geen aanspraak maken op de prijs.

4. Deelnemers kunnen worden benaderd met de vraag mee te werken aan promotionele activiteiten in het kader van de wedstrijd.

#### OVERIGE BEPALINGEN

1. Het Parool en Vandejong Creative Agency zijn niet aansprakelijk voor schade, in welke vorm dan ook, die voortvloeit uit of samenhangt met (deelname aan) De Beeldmakers en bijbehorende acties (zoals de promotie, de toekenning van prijzen en de ontvangst daarvan), tenzij deze schade is te wijten aan opzet of grove schuld van (een van) de organiserende partijen.

2. Het Parool en Vandejong Creative Agency behouden zich het recht voor de competitie De Beeldmakers op ieder moment en zonder opgaaft van redenen te beëindigen.

3. Het Parool en Vandejong Creative Agency behouden zich het

recht voor bepaalde onderdelen van deze spelregels zonder voorafgaande aankondiging te wijzigen, binnen redelijke grenzen.

4. Alle rechten van intellectuele eigendommen, waaronder (maar niet beperkt tot) het merken- en handelsnaamrecht, auteursrecht op teksten, afbeeldingen en ander materiaal op de website [www.debeeldmakers.nu](http://www.debeeldmakers.nu) en vervat in het promotiemateriaal komen toe aan Het Parool en Vandejong Creative Agency. Niets hiervan mag openbaar gemaakt en/of verveelvoudigd worden zonder voorafgaande toestemming van de organiserende partijen.

5. Op deze spelregels is het Nederlands recht van toepassing. Eventuele geschillen dienen, wanneer die niet in onderling overleg kunnen worden opgelost, te worden voorgelegd aan een bevoegde rechtbank.