

De lege straten in de stad Viborg in Denemarken vormden de inspiratie voor een videokunstwerk waarin identieke avatars door het beeld zwerven als in een scène van een videospel → 17



De Beeldmakers Nieuwe rubriek en kweekvijver

Gezocht: beeldmakers met durf

De nieuwe rubriek *De Beeldmakers* biedt een podium aan beginnende fotografen en illustratoren. Lezers krijgen een kijkje in de krantenkeuken. Waarom en hoe komt beeld op de pagina terecht?

Edo Dijksterhuis
AMSTERDAM

Onze lezers houden van kunst en cultuur. Daarom kunnen wij met onze vormgeving een paar stapjes verder gaan," stelt John Koning, artdirector van *Het Parool*. "Bij twijfel geldt: doen."

Dat is een vruchtbare houding gebleken: *Het Parool* werd in 2017 en 2018 uitgeroepen tot World's Best Designed Newspaper. Maar dat is geen reden om op de lauweren te rusten. Sterker nog, met *De Beeldmakers* wordt de lat nog weer hoger gelegd. De rubriek zet de deur open voor een nieuwe generatie fotografen en illustratoren. En lezers worden meegenomen in het proces dat aan dat de publicatie van hun werk voorafgaat.

Iedere drie maanden wordt er een reviewmiddag georganiseerd in Spring House, het iconisch rode 'clubhuis' van creatief bureau Vandejong aan de De Ruijterkade, waar acht tot tien geselecteerde beeldmakers zich presenteren.

Kort en krachtig: zes werken met in totaal drie minuten toelichting. De twee winnaars krijgen een betaalde opdracht om zes keer een spread te maken voor PS op vrijdag.

Werken in opdracht

Voor dit project werkt *Het Parool* samen met Vandejong Creative Agency, dat jarenlange ervaring heeft met dit soort platforms voor talentontwikkeling. Het bureau initieerde onder andere fotobeurs Unseen, de FOAM Magazine Talent Call en Futures. "Daar gaat het om autonome fotografie, vaak gemaakt door kunstenaars, terwijl Beeldmakers werk in opdracht betreft," licht Cyril van Sterkenburg, directeur van Vandejong, toe. "Budgetten staan in de media onder druk, er is weinig ruimte voor dit soort kweekvijvers. Dat terwijl beeld steeds belangrijker wordt. Beeld is direct en werkt op de emotie, het is het eerste waar mensen op aanslaan."

Koning herinnert zich nog de tijd, niet eens zo heel lang geleden, dat de statige *Frankfurter Allgemeine Zeitung* geen foto's op de voorpagina dulde maar ook minder chique kranten huiverig waren voor kleurenfotografie. "Kranten waren tien, twintig jaar geleden meer tekstgedreven," stelt hij. "Tegenwoordig zijn kranten meer magazineachtig. Maar je wilt geen plaatje bij

een praatje hebben, het beeld moet iets toevoegen aan de tekst en er moet balans zijn die past bij het onderwerp. Soms wordt een foto of illustratie opgeblazen en de tekst teruggebracht tot onderschrift."

Bij de restyling van de krant in 2016, waar Vandejong aan meewerkte, werd heel bewust gekeken naar die nieuwe visuele verhoudingen. "Het ging over meer dan alleen foto's en illustraties," vertelt Koning. "De typografie werd steviger, zodat je ziet dat dit een brutale krant is die iets

→ **John Koning, artdirector van *Het Parool*, en Cyril Sterkenburg van creatief bureau Vandejong.**
FOTO'S LINDA STULIC



'Je vraagt iemand om zijn handschrift, zijn stijl, maar het begint allemaal met de inhoud'

durft. De koppen zijn nu alleen nog in zwart-wit om de foto's beter te laten uitkomen. Maar ook de witruimte rondom de tekst is belangrijk in dat opzicht."

De restyling ging overigens niet louter om de 'verpakking'. De krant was in de aanloop inhoudelijk al aan het veranderen, minder stadskrant en meer kosmopolitisch geworden. "Maar met de nieuwe vormgeving begrepen lezers dat pas echt goed," stelt Koning. "We hebben best ferme stappen gezet. Onze recente zomerserie *Dak-*

terrassen is een goed voorbeeld. Zes dubbele pagina's met foto's van Amsterdam zoals je de stad nooit ziet. Zo'n foto vertelt meer dan een artikel van duizend woorden. En het zijn niet alleen jongere lezers die dat appreciëren. Ik was laatst bij mijn moeder van 81 en die zei: ik kan er uren naar kijken."

Bewuste keuzes maken, dat is volgens Van Sterkenburg van het aller grootste belang. "Zeker in een tijd dat iedereen een smartphone stappen gezet. Onze recente zomerserie *Dak-*

Met welke middelen vertel je het verhaal op de beste manier? En wie vraag je daarvoor? De ene beeldmaker is immers de andere niet. Je vraagt iemand om zijn handschrift, zijn stijl, maar het begint allemaal met de inhoud. Eerst is er het onderwerp en dan pas de maker."

"Dat is het grote talent van beeldredacteuren," vult Koning aan. "Zij kunnen die match maken. Ze weten precies wie het beste past bij de gewenste sfeer. En ze houden het overzicht van de rest van de pagina's zodat er geen dubbeling ont-

Linda Stulic

Na haar afstuderen aan de Fotoacademie werd Linda Stulic als aanstormend talent binnengehaald bij *Het Parool*. "Ik ben gespecialiseerd in modiefotografie maar ze lieten me alles en iedereen fotograferen: mantelzorgers, schrijvers, de docent van het jaar. Ik maakte nieuwsfoto's, reportages, covers en zelfs kerstspecials. Dat was best moeilijk maar na vier jaar hardcore dagelijks voor *Het Parool* werken ben ik zo getraind dat ik precies weet wat ik wil." Naast haar krantenwerk bouwde Stulic een portfolio op met reclamecampagnes en portretfotografie. Volgende week vertrekt ze naar Parijs om een commercial te regisseren. Haar agenda zit tegenwoordig zo vol dat ze soms nee moet verkopen aan *Het Parool*.



staat. Dat alles ook nog eens onder constante tijdsdruk: bij de krant moet alles altijd gisteren af zijn."

Eigenwijsheid

Een goede briefing is daarbij essentieel. Idealerweise krijgt een fotograaf of illustrator het complete artikel om daar de essentie uit te destilleren, maar het komt regelmatig voor dat de schrijver de journalist nog op zijn verhaal zit te broeden en nog niet precies weet waar hij uitkomt. Anticipatievermogen is dus een belangrijke vereiste voor beeldmakers. Maar een bepaalde eigenwijsheid is ook onontbeerlijk. "De meest interessante makers zijn zij die hun eigen weg vinden," stelt Van Sterkenburg. "Die niet een een-op-een vertaling van de opdracht leveren maar telkens weer verrassen. Dat levert meestal ook het beste beeld op."

Van Sterkenburg noemt de nieuwe rubriek 'een investering in het creatieve ecosysteem'. "En hopelijk het begin van een aantal glanzende carrières. We hopen de deelnemers nog vaker tegen te komen: bij opdrachten, in de krant of met hun werk aan de muur."

Ben je illustrator of fotograaf en wil je meedoen? Meer op www.debeeldmakers.nu en op pagina 28.

→ **Koen Ebeling**
Koning in zijn atelier. FOTO JACQUELINE VAN NIEUWKERK



Na tien jaar weer een hele expo in de stad

Jan Pieter Ekker
AMSTERDAM

Schilder Koen Ebeling Koning exposeert voor het eerst in tien jaar weer in Amsterdam. 'Ik verpest doeken vaak omdat ik er te lang aan blijf pielen.'

"De tentoonstelling is georganiseerd door Nandine van Karnebeek van WOW. Dat is leuk. Aardig. Zij heeft ook uitnodigingen verstuurd. Dat doe ik normaal niet. Dat is vreemd, ja, maar dat heb ik altijd gehad. Ik heb wel geldingsdrang, maar er is ook altijd het idee dat het niet goed genoeg is."

In zijn atelier aan huis aan de rand van het Vliegenbos in Noord is Koen

Ebeling Koning (Enschede, 1968) op een warme namiddag bezig met de laatste voorbereidingen voor zijn tentoonstelling *Studio Pleasure*, die vanmiddag opent in WOW. Het is Ebeling Konings eerste expositie in Amsterdam sinds 2007, toen zijn werk te zien was in de al lang en breed verdwenen Dubbeldee galerij.

'Ik schilder niet meer van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat'

Goede start
"Ik heb af en toe wel tentoonstellingen gehad hoor. Twee maanden gele-

den was er werk van me te zien op een groepstentoonstelling in de Achterhoek, volgende week hangt een doek op Big Art, maar ik geef daar gewoon niet zoveel ruchtbaarheid aan. Terwijl het me wel voldoening geeft om mensen te horen zeggen dat ze mijn werk mooi vinden of als ze iets willen kopen."

Ebeling Koning ging naar de AKI in Enschede en naar de Rijksakademie, waar hij direct opviel met enorme, ijlige, een tikje melancholische schilderijen van min of meer alledaagse tafereel. "Ik had een goede start; op de Rijksakademie werd ik als goed gezien. Ik kreeg de Koninklijke Prijs voor Vrije Schilderkunst, het Stedelijk heeft werk van mij gekocht. Ik exposeerde regelmatig bij Van Kranen-

donk in Den Haag en bij Michael Henis in Amsterdam, maar Van Kranendonk is er mee opgehouden en tussen Michael en mij ging het niet goed. Ik heb nog wel wat andere galeries gehad, daarna heb ik zelf een beetje aangermeld."

Arbeidsethos

Eigenlijk is Ebeling Koning alleen geïnteresseerd in het schilderen zelf – die achteroverleunend naar zijn werk kijkt. "Dit is een mooi schilderij, toch? Ik ben echt heel blij met deze schilderijen." Met een zucht: "Maar het heeft ook iets kwetsbaars."

Over zijn nieuwe serie is Ebeling Koning wel tevreden. "Sinds een jaar hebben we een B&B aan huis. Dat is best veel werk, en ik doe het huishouden, dus ik schilder niet meer van

De grootste
Vispring boutique
van de Benelux

Vispring Elizabeth
180x200 cm compleet
met hoofdbord en
poten vanaf € 6450,-

VISPRING
Luxury Beds - London 1901

WINKELCENTRUM GELDERLANDPLEIN
Gelderlandplein 101-111 • 1082 LV Amsterdam
Tel. 020-3013660 • WWW.BRORING.COM

BRORING
HET VERSCHIL VAN DAG EN NACHT

EERSTE
1,5 UUR GRATIS
OVERDEKT
PARKEREN!